

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 891

PERÍODO 2018

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO LA VOZ DE LOS CARAS
RUC:	1301299283001
REPRESENTANTE LEGAL	MARCELO ALBERTO NEVÁREZ FAGGIONI
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
95.3 MHZ	0	0	5/7/2017	5/7/2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	2

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	TU VOZ SE ESCUCHA	SEMANAL	Espacio de dialogo entre los responsables, las autoridades y la ciudadanía, sobre temas de interés.	5,00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	LVC NOTICIAS	DIARIO	En la emisión de los noticieros se da apertura a la ciudadanía para que den a conocer necesidades y sugerencia a las autoridades.a	10,00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	LA REVISTA DOMINICAL	SEMANAL	Espacio de entrevista, dialogo y participación en vivo con la ciudadanía. Llamadas al aire, mensajes de texto, correos y demás. a	10,00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	ENERO DE 2019, SE REUNE EL GERENTE DEL MEDIO RADIAL CON LOS RESPONSABLES DEL PROCESO. SE ESTABLECEN RESPONSABILIDADES.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ESTE AÑO LOS RESPONSABLES DECIDEN CONTINUAR CON UN PROCESO DINÁMICO Y PARTICIPATIVO.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE CONSIDERA ASPECTOS DE GESTIÓN Y SE CONCRETAN CAMBIOS POSITIVOS EN EL MANEJO DE LA INSTITUCIÓN	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE PROCEDE A LLENAR EL FORMULARIO ESTABLECIDO POR EL CPCCS, EL QUE GENERA YA APOYA EL PROCESO.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON LOS DATOS DEL FORMULARIO SE PROCEDE A REDACTAR EL INFORME QUE CONTEMPLA PARÁMETROS IMPORTANTES CON INFORMACIÓN RELEVANTE QUE LA CIUDADANÍA DEBE CONOCER.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE PONE A CONSIDERACIÓN DEL EQUIPO LO ESTABLECIDO O REDACTADO HASTA EL MOMENTO.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE INICIA EL PROCESO PARA LA DIFUSIÓN DEL INFORME A TRAVÉS DEL MEDIO RADIAL LA VOZ DE LOS CARAS.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	-INVITACIÓN A LA CIUDADANÍA Y AUTORIDADES DEL CANTÓN. - MEDIO DE INVITACIÓN: RADIO - IMPRESIÓN DEL INFORME PARA SU RESPECTIVA LECTURA - TRANSMISIÓN EN VIVO DE LA RENDICIÓN. - RECEPCIÓN DE LLAMADAS	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE LLEVA A CABO EL EVENTO EN LAS INSTALACIONES DE RADIO LA VOZ DE LOS CARAS. PRESENTES EL PERSONAL PARA RECEPTAR SUGERENCIAS DE LA CIUDADANÍA.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	SI. 25 DE FEBRERO DE 2019	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ESTE MEDIO RADIAL SIEMPRE CUMPLE CON LO ESTABLECIDO EN LA LEY Y LUEGO DEL INFORME APERTURA LLAMADAS AL AIRE, MENSAJES PERO LA CIUDADANÍA PARTICIPA MUY POCO.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EL INFORME SE PRESENTA UNA VEZ QUE EL MEDIO SE REGISTRA Y ES ACEPTADA LA SOLICITUD. HOY 11 DE MARZO DE 2019.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	LA CIUDADANÍA NO APORTÓ MUCHO. PUES SOLO FELICITAN AL MEDIO RADIAL.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/2/2019	25	15	10	0	10	8	5	0	2

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA BUSCA ESPACIOS PARA GENERAR DENUNCIAS CIUDADANAS. A	SI	51-75	Se abrió mayor participación en varios programas radiales, cuya responsabilidad es de la persona que emite los criterios.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.lvcradio.com
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.lvcradio.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.lvcradio.com/Codigo%20DEONTOLÓGICO%20RADIO%20LA%20VOZ%20DE%20LOS%20CARAS.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	INFORMATIVO	LVC NOTICIAS	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	OPINIÓN	TU VOZ SE ESCUCHA	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EXPLORANDO NUESTRA HISTORIA Y NUESTRA MÚSICA	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCION NACIONAL	40,00 %	ENTRETENIMIENTO	TROPICAL MIX	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	0	0
PRODUCCION NACIONAL	25,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
TOTAL	85			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	INFORMATIVO	5	CRE NOTICIAS
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	0	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	YO ECUADOR, EDUCA RADIO	CRE NOTICIAS
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	0	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	DEPORTIVOS	CRE DEPORTES	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
TOTAL	15			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$50,00	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$25,00	100,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	2	\$11.335,20	2	\$11.335,20	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA