

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4279

PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO LA VOZ DE LOS CARAS
RUC:	1301299283001
REPRESENTANTE LEGAL	MARCELO ALBERTO NEVAREZ FAGGIONI
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
95.3	0	0	05/07/2017	05/07/2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	2

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Tu Voz se escucha	DIARIO	Espacio de dialogo con personas de discapacidad. Conociendo de sus necesidades y falencias; y dando a conocer a la ciudadanía puntos de importancia para este grupo vulnerables.	5,00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	LVC Noticias	DIARIO	Espacio de información noticiosos, con la participación de ciudadanía con información local de sus barrios.	5,00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

DIÁLOGO

cm valida proyecto	cm opciones	cm nom programa
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Conociendo nuestra historia y nuestra música

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Martes, Marzo 29 de 2022	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	A partir del 18 de Febrero se procede a la redacción del informe de rendición de cuentas ejecutado por el equipo, que por motivo de pandemia es mínimo.	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	El equipo se reúne con el gerente para la aprobación del informe	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	A través de Radio La Voz de Los Caras 95.3 MHz se difunde el informe de rendición de cuentas y en vivo facebook live.	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	1 de Febrero de 2022 se organiza el equipo de rendición de cuentas	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Luego de la conformación del equipo se procede al diseño de la propuesta, la misma que se establece de forma virtual.	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	El equipo y la ciudadanía evalúan la gestión institucional.	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Una vez que estuvo listo el trabajo se procedió al llenado del formulario.	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	A pesar de que la Rendición de Cuentas se hace conocer a través de las ondas radiales de radio LA VOZ DE LOS CARAS, la ciudadanía participa muy poca de ella.	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	En febrero el equipo organiza de rendición de cuentas planifica los eventos donde participaran los involucrados.	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se determinó la fecha de rendición de cuentas, se hizo la invitación a la ciudadanía, se difundió el evento por redes sociales y el equipo encargado de apoyar el mismo.	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	La rendición de cuentas se llevó a cabo el Viernes 25 de Marzo de 2022.	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: A PESAR DE DIFUNDIR EL EVENTO, LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA CADA VEZ ES MENOR, SOLO ENVÍAN MENSAJES DE FELICITACIONES Y AGRADECIMIENTOS POR MANTENERLOS INFORMADOS.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/03/2022	10	3	7	0	7	3	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
A PESAR DE DIFUNDIR EL EVENTO, LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA CADA VEZ ES MENOR, SOLO ENVIAN MENSAJES DE FELICITACIONES Y AGRADECIMIENTOS POR MANTENERLOS INFORMADOS.	SI	76-100	El medio radial siempre estuvo para portar con la ciudadanía.	https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	25,00	PUBLICITARIOS	ESPACIOS PUBLICITARIOS	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00	OPINIÓN	LVC NOTICIAS	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EXPLORANDO NUESTRA HISTORIA Y NUESTRA MUSICA	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	15,00	INFORMATIVO	LVC NOTICIAS	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL	35,00	ENTRETENIMIENTO	Tropical Mix, Ritmo Tropical Samir, Éxitos musicales,	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

