



**DATOS GENERALES**

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO LA VOZ DE LOS CARAS
RUC:	1301299283001
REPRESENTANTE LEGAL	MARCELO ALBERTO NEVAREZ FAGGIONI
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

**DATOS DEL MEDIO:**

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
95.3	0	0	07/06/2017	07/06/2032	0	0	0

**COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL**

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	2

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)**

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	TU VOZ SE ESCUCHA	SEMANAL	Espacio que lleva muchos años en el medio, aportando con las personas que poseen alguna discapacidad, y donde ellos participan y dan a conocer sus necesidades.	5,00	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>

**PARTICIPACIÓN**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	LVC RADIO	DIARIO	Espacio de noticias, con apertura a la ciudadanía para que reporten desde sus barrios lo que acontece y las necesidades existentes.	5,00	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>

**DIÁLOGO**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	EXPLORANDO NUESTRA HISTORIA Y NUESTRA MUSICA	DIARIO	Programa de espacio cultural, donde la ciudadanía conoce la historia y es parte de ella	5,00	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>

**TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:**

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	0	0	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	SI	1	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
OTROS	NO	0	NO APLICA

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL 1 de Marzo de 2022 se conforma el equipo responsable del proceso de rendición de cuentas 2021 y que se da a conocer a la ciudadanía.	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se valida la información el 1 de Abril, de la propuesta presentada por el responsable del proceso de rendición de cuentas 2022	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	El responsable del medio radial presentó el informe de lo realizado durante el periodo 2022, con ello se evalúa la gestión realizada.	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	El responsable realizó la socialización del informe de rendición de cuentas 2022 con la ciudadanía en general.	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se ejecuta la difusión del informe mediante las ondas radiales de la radio, LA VOZ DE LOS CARAS, además del portal web de la emisora <a href="http://www.lvcradio.com">www.lvcradio.com</a>	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se elabora spot publicitario para invitar a la ciudadanía al proceso de rendición, se determina el medio para deliberar la rendición de cuentas.	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	En las instalaciones del medio radial se llevó a cabo la rendición de cuentas 2022. El Viernes, 28 de abril de 2023.	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El viernes 28 de abril de 2023	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Las preguntas planteadas en la deliberación pública fueron respondidas en este evento; constan como información adicional incorporadas en el proceso de rendición de cuentas 2022, ya que al cierre de la presente recopilación de información, no existen aportes ciudadanos realizados	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	a través de la página web del cpccs.	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se inicia el ingreso de la información al sistema nacional de rendición de cuentas, el 04 de Abril de 2022.	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se inicia la elaboración del informe con la información que se ha recolectado	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	FELICITACIONES POR PARTE DE LA CIUDADANÍA E INSTITUCIONES DE SUCRE Y SAN VICENTE.
--------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
01/05/2023	15	5	10	0	5	5	5	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
La ciudadanía se encuentra satisfecha de la labor realizada durante el periodo 2022, las llamadas, mensajes y demás fueron para felicitar, agradecer y desear éxitos futuros al medio radial.	SI	76-100	Acogida de los oyentes, mayor participación	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00	INFORMATIVO	LVC NOTICIAS	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
	5,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EXPLORANDO NUESTRA HISTORIA Y NUESTRA MUSICA	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
	20,00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
	5,00	DEPORTIVOS	CARAS DEL DEPORTE	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
	10,00	OPINIÓN	REVISTA DOMINICAL, LVC NOTICIAS, TU VOZ SE ESCUCHA	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
	30,00	ENTRETENIMIENTO	TROPICAL MIX, SAMIR, PODER JOVEN RADIO, VARIADOS MUSICALES	<a href="https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">https://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
Total	80,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00	INFORMATIVO	SONOONDA NOTICIAS	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	5,00	ENTRETENIMIENTO	ACTIVATE	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
	10,00	OPINIÓN	LVC NOTICIAS, LA REVISTA DOMINICAL, UN MENSAJE A LA CONCIENCIA, TU VOZ SE ESCUCHA	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
Total	20,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$10.800,00	\$1,00	\$10.800,00	\$1,00	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA