

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 19104

PERIODO 2025



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO LA VOZ DE LOS CARAS
RUC:	1301299283001
REPRESENTANTE LEGAL	MARCELO ALBERTO NEVAREZ FAGGIONI
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
95.3	0	0	05/06/2017	05/06/2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio
LOCALES	1	Manabí, Cantones Sucre y San Vicente	65000

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

Ejecutó planes de capacitación	Tipo de capacitación	Descripción del público capacitado	N° de capacitaciones	Temática	Temas sobre los que requeriría capacitación	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
Si	Capacitacion interna	Colaboradores de Radio La Voz de los Caras	1	Derechos humanos	LOS DERECHOS HUMANOS Y LOS MEDIOS RADIALES	https://www.lvcradio.com/

PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS	TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
GÉNERO	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	SI	Explorando Nuestra historia y nuestra musica	Formativos/educativos/culturales –F	DIARIO	Espacio cedido para que se de a conocer la vida e historia de nuestros antepasados	140	140	https://www.lvcradio.com/
MOVILIDAD HUMANA	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SI	Programa radial Tu Voz se Escucha	Informativos -I	SEMANAL	OTRA	40	40	https://www.lvcradio.com/
---------------------------	----	-----------------------------------	-----------------	---------	------	----	----	---

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	0	0	https://www.lvcradio.com/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO EDITORIAL	SI				https://www.lvcradio.com/
CONSEJO CONSULTIVO	NO				NO APLICA
OTROS	SI				https://www.lvcradio.com/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejos de audiencias	NO	0	NO APLICA
Consultas públicas	SI	1	https://www.lvcradio.com/
Mecanismos de transparencia	NO	0	NO APLICA
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	SI	1	https://www.lvcradio.com/

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	En las instalaciones del medio radial y a través de la frecuencia 95.3 FM se llevó a cabo la rendición de cuentas 2025	https://www.lvcradio.com/
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	SI, se entrega el informe de rendición en las fechas establecidas en la web del CPCCS.	https://www.lvcradio.com/
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	El equipo se reúne nuevamente y se procede a planificar y elaborar un cronograma de trabajo para que el acto sea llevado acorde a lo establecido.	https://www.lvcradio.com/
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	En el mes de Marzo se conforma el equipo responsable del proceso de rendición de cuentas 2025, evento que lideró el Lic. Marcelo Nevárez, Gerente de Radio La Voz de los Caras.	https://www.lvcradio.com/
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se reúne nuevamente el equipo responsable del proceso de rendición de cuentas, para determinar el diseño de la propuesta.	https://www.lvcradio.com/
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	El equipo evalúa la gestión realizada por el personal que labora en el medio, lo que se efectuó durante el 2025	https://www.lvcradio.com/
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se inicia el ingreso de la información al borrador de formulario de rendición de cuentas aprobado por el CPCCS.	https://www.lvcradio.com/
FASE 2	ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Una vez finalizado el paso anterior, se elabora el borrador de informe narrativo de rendición de cuentas del año 2025, lo que la ciudadanía va a escuchar.	https://www.lvcradio.com/
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Concluido el borrador de informe, el mismo se socializa de forma interna en la empresa radial, concretando aspectos y procediendo a aprobar el mismo entre el equipo responsable.	https://www.lvcradio.com/
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se procede a ser la difusión del informe e invitar a la ciudadanía a que sea parte de este proceso a través de la frecuencia del medio radial.	https://www.lvcradio.com/
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Todos los aportes que realiza la ciudadanía son acogidos y son incorporados al informe	https://www.lvcradio.com/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: DURANTE ESTE PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA CIUDADANÍA RATIFICÓ EL TRABAJO CORRECTO QUE EJECUTA EL MEDIO RADIAL, YA QUE LOS APORTES TODOS FUERON POSITIVOS CON MENSAJES DE FELICITACIONES Y ÉXITOS.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
24/04/2026	15	10	5	0	8	4	1	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
DURANTE ESTE PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA CIUDADANÍA RATIFICÓ EL TRABAJO CORRECTO QUE EJECUTA EL MEDIO RADIAL, YA QUE LOS APORTES TODOS FUERON POSITIVOS CON MENSAJES DE FELICITACIONES Y ÉXITOS. DESEOS DE QUE EL MEDIO RADIAL CONTINUE POR MUCHOS MAS AÑOS AL AIRE	SI	76-100	Oyentes satisfechos y mayor sintonía. Participación ciudadana, siendo la ciudadanía quienes informen situaciones de sus lugares donde viven	https://www.lvcradio.com/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	0		NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	https://www.lvcradio.com/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.lvcradio.com/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.lvcradio.com/
CODIGO DE ÉTICA	SI	https://www.lvcradio.com/
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.lvcradio.com/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	x	X	https://www.lvcradio.com/
	0,00	0	DOCUMENTALES	x	x	https://www.lvcradio.com/
	0,00	0	EXPERIMENTALES	x	x	https://www.lvcradio.com/
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	x	x	https://www.lvcradio.com/
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	x	x	https://www.lvcradio.com/
	0,00	0	VIDEOS MUSICALES	x	x	https://www.lvcradio.com/
	0,00	0	TELENOVELAS	x	x	https://www.lvcradio.com/
PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	5,00	2	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	Explorando nuestra historia y nuestra música	Sucre	https://www.lvcradio.com/
	10,00	4	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	Tropical MIX	0	https://www.lvcradio.com/
Total	15,00 %					

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.lvcradio.com/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	\$1,00	\$3.300,00	\$1,00	\$3.300,00	https://www.lvcradio.com/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA

